

DIGITAL MARKETING AUTOMATION

I° ANNO	
MODULO FORMATIVO	ORE
Inglese	56
Project management e fondamenti di business analysis	72
Sistemi di gestione per la qualità	8
Comunicazione ed organizzazione del lavoro	36
Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro	16
Gestione del piano di marketing	96
Piattaforme per lo sviluppo di applicazioni su WEB	60
Ingegneria del Software e Sistemi operativi	40
Architettura e protocolli per Internet e reti wireless	48
Linguaggi e ambienti evoluti di programmazione	120
Basi di Dati & Security Fun	48
TIROCINIO CURRICULARE	400

II° ANNO	
MODULO FORMATIVO	ORE
Inglese	70
L'organizzazione aziendale: lavoro agile ed etica professionale	52
Privacy e Security by design. Il GDPR	16
Comunicazione efficace: scritture informatizzate, public speaking e gestione del cliente	40
La gestione del piano marketing	124
Code Analysis, Secure Code, testing and troubleshooting - parte delle ore verranno svolte in lingua inglese	40
Introduzione all'Agile & DevOps	42
Introduzione al Cloud	56
IoT Fundamentals	40
Cloud Platform - specializzazione (Google Cloud Platform o AWS o Azure)	120
TIROCINIO CURRICULARE	400